



2022年6月7日 | 新闻稿

livi bank 庆祝开业两周年 呈献创新数码体验

为客户带来喜悦 加快业务增长

- livi 欢迎来自未来的活泼调皮兔子「Mochi」成为全新品牌代表
- 为庆祝开业两年，livi 呈献独一无二的限量 Mochi NFT 收藏艺术品，以回馈客户与同事的陪伴和支持
- livi 成为香港首间银行于其手机应用程序推出 NFT
- 凭借安全可靠的顶尖技术，livi 为客户带来各种创新产品，建立数码银行服务的领先地位
- 踏入第三年，livi 将加快业务增长，并以中小企和财富管理为重点，拓展多元化的产品组合



livi bank 宣布庆祝开业两周年，作为全方位贴近客户日常生活的香港虚拟银行，**livi** 团队致力建立一站式数码银行服务平台，巩固其作为本港虚拟银行先行者之一的领导地位。为庆祝这个独特时刻，**livi** 更带来全新品牌代表「Mochi」，一只来自未来的活泼调皮兔子。同时，以领先业界的方式于其手机应用程序上推出独一无二的 NFT 艺术品「Mochi」永久收藏系列，感谢及回馈客户和同事的支持。

livi bank 行政总裁孙大威表示：「我们的愿景是为客户的生活增添价值和喜悦。在过去两年，**livi** 透过其手机应用程序，为香港原有的银行理财服务带来改变。踏入第三年，随着加快开发创新产品和加强与生态圈伙伴的合作，我们的业务正快速增长并逐步迈向盈利目标。」



「我们很高兴最近推出的产品受客户欢迎，特别是 **livi 灵活贷**和**三年保储蓄保险计划**。**livi** 团队一直悉心缔造简单又创新的客户体验。客户对产品的热烈反应，正正反映了团队所注入的热情和技术获得回报。」

孙大威补充：「随着数码银行服务更趋普及，以及本港消费者日益重视数码化服务，**livi** 将继续把握此趋势，利用独特的数码银行产品，以进取的步伐以实现强劲的业务增长。」

「Mochi」 – 从未来到访，以建立 **liviVerse**



为庆祝开业两周年，**livi** 推出活泼调皮兔子角色「**Mochi**」。Mochi 由本港著名艺术家司徒伟平创作，背后的故事引人入胜—Mochi 从未来穿越到 **2022** 年，寻找志同道合的伙伴，以来自未来的想法和创新理念，建立普惠金融的新世界 **liviVerse**。

livi 市场总监林明星表示：「整个 **livi** 团队对于全新角色 **Mochi** 的登场感到兴奋。作为庆祝 **livi** 开业两周年的其中一环，我们欢迎 **Mochi** 加入成为全新的 **livi** 品牌代表。**Mochi** 体现了 **livi** 思维创新、勇于探索和心系小区的精神，并将加强 **livi** 与客户之间的情感联系，与我们一同成长。」

独家 **NFT** 收藏品 **Mochi**

livi 更推出限量版 **Mochi NFT** 收藏艺术品以庆祝 **Mochi** 的加入，其中 **1,888** 个 **NFT** 将赠予客户，以答谢他们由开业以来一直伴随 **livi**，见证我们的每一个里程碑。每个 **Mochi NFT** 均是独一无二，不能被交换、交易及转让，确保客户可永恒持有及收藏。**Mochi NFT** 收藏品系列再次体现 **livi** 如何利用自身的科技优势，为客户提供与别不同的个人化体验。

livi 客户可由即日起在 **livi** 手机应用程序内参加抽奖，得奖者将于应用程序内的电子货币包获得独一无二的 **Mochi NFT** 收藏品。**Mochi** 持有者可以下载、分享及展示 **Mochi NFT** 艺术品，例如将其用作他们的社交媒体头像。这次活动不但为 **livi** 手机应用程序开拓了别具意义的全新领域，而 **Mochi** 持有者更可在未来享有专属福利及优惠。

是次抽奖活动只限 **livi** 客户参与。由即日起至 **6 月 28 日**，只需开立 **livi** 户口，然后前往「随你赏」页面的「**liviVerse**」，在「抽奖」页面点按「分享并参加抽奖」，即有机会赢取 **Mochi** 收藏品。抽奖结果将于 **7 月 6 日** 公布。即使错过了抽奖活动，客户仍可在 **livi** 手机应用程序内「**liviVerse**」下查看 **Mochi NFT** 的完整系列。

在这个别具意义的日子，**livi** 亦希望表扬超过 **200** 位努力不懈的程序设计师、市场营销团队、**UXUI** 设计师、风险专家、产品设计师和其他团队的同事，在 **livi bank** 发展的路上给予莫大支持，让 **livi** 取得今天的成功。所有 **livi** 同事都将会收到独一无二的 **Mochi** 收藏品，以答谢他们与 **livi** 一同成长。



善用尖端科技提升客户体验和安全性

livi 积极投资于建立安全、可靠和与时俱进的科技架构，以支持其未来增长，并采用最新的科技继续拓展业务。**livi** 的理念是利用科技优势及大数据能力，设计个人化、简单易用和紧贴客户需求的产品，并将它们快速推出市场。

livi 科技总监林冠宇说：「现今网络其中一道最大的变革力量，正是迈向 Web3.0 的趋势。**livi** 正在探索新科技如何改变金融服务行业，因为我们相信科技缔造机遇，促进社会共融和普惠金融，让客户受惠。」

林冠宇补充：「我们利用新兴 Web3.0 顶尖技术打造 Mochi 收藏系列，例如区块链等分布式账簿技术，充分展示 **livi** 灵活的数码能力和科技优势，这使我们能为客户送上源源不断的惊喜，并在市场上脱颖而出。我们的团队倾注心力投入开发，对于能够推出崭新和与别不同的产品，亦感到十分鼓舞。」

2022 年的盈利增长动力

在 2022 年，**livi** 将专注提升创新贷款服务、发展中小企业业务，进一步拓展财富管理和保险业务，以带动盈利增长。

- **简单和灵活的贷款产品**

livi 在去年推出 **livi PayLater**，成为全港首间提供「先买后付」服务的银行，这个新趋势特别受喜爱灵活支付模式的年轻客户群欢迎。截至目前为止，**livi PayLater** 已收到超过 90,000 份申请，贷款总额超过 1.4 亿港元。

livi PayLater 取得成功后，**livi** 推出另一创新贷款产品 **livi 灵活贷**，客户可享受一般分期贷款所提供的具竞争力的利率，同时可以在其信贷额度内加借，享有循环贷款所提供的自主度和灵活性。**livi** 产品总监洪满霜表示：「**livi 灵活贷**结合了简单、自主和具弹性的产品特色，获得客户的赞誉。我们利用强大的科技基础架构和能力，配合顶尖的数据驱动模式和独特的信用评估模型，贷款最快两分钟即可获批，解决了客户在申请传统贷款时所面对的痛点。」

由四月推出至今，**livi 灵活贷**收到超过 7,000 份申请，贷款总额逾 1 亿港元。



- **中小企業業務**

在传统金融生态系统中，中小企对金融服务的需求仍未受到全面的照顾，不少中小企仍面对各种痛点。中小企在建立和发展业务的过程中，将可受惠于 **livi** 简单透明的数码银行服务。**livi** 将于今年稍后时间推出中小企开户服务，从而支持这个重要客户群，推动普惠金融。

livi 中小企主管严伟德表示：「**livi** 股东庞大的业务网络是我们独有优势，让我们可向中小企提供度身订做的数码银行服务，满足他们的财务需求。他们因此能够专注管理核心业务，推动企业发展。除了与 **7-Eleven** 合作推出首个特许经营融资方案，我们同时与 **livi** 股东怡和集团旗下的其他公司进行商讨，以探索更多合作机会。」

严伟德续说：「**livi** 的特许经营融资方案为客户带来高效和流畅的用户体验，让他们感受到与别不同的银行服务。透过度身订造的现金流量预测和信用评估模型，客户在申请贷款时无需递交任何文件，更可即日获批贷款。」

- **扩展财富管理和保险服务**

livi 正积极开拓财富管理和保险服务领域，并秉承一贯的发展理念，建立简单易用的数码工具，满足年轻家庭和新兴富裕客户群的需要。

随着获颁发保险代理机构牌照，**livi** 于早前正式推出三年保储蓄保险计划。产品由 **livi** 主要股东中银香港（控股）之附属公司中银集团人寿保险有限公司（「中银人寿」）承保。**livi** 将于 2022 年下半年推出更多财富管理和保险产品。

致力融入香港小区

招聘合适的人才是 **livi** 持续取得成功的关键。尽管市场对金融科技人才需求殷切，**livi** 仍能吸引并留住不少优秀人才，因为他们享受于 **livi** 的工作。今年，**livi** 将招聘约 30 名具创新思维的实习生和毕业见习生，以助香港培养下一代金融科技人才。



livi 心系社会，专注于履行环境、社会及管治（ESG）的责任，并持续投入于做正确的事以贡献社会。**livi** 很高兴宣布与食物回收及援助计划「惜食堂」建立长期合作关系。继去年推出的捐款计划，**livi** 客户将可再次透过 **livi** 手机应用程序向「惜食堂」捐款，支持小区中的弱势社群。

把握今日及塑造未来

行政总裁孙大威表示：「虚拟银行在推动社会数码化发展担当重要角色。我们有信心，凭借 **livi** 的金融知识、技术专长和善于与客户沟通交流的能力，能赢得客户的信任。透过利用股东网络优势，**livi** 将致力于这场席卷银行业的变革中保持领先地位。」

行政总裁孙大威续说：「我们视大湾区为香港市场的延伸，为本港银行业提供机遇与潜力。香港市场的成功，让我们有信心可继续为客户提供优质体验，并加快开发及推出更多创新的产品。」

- 完 -

关于 **livi bank** www.livibank.com

自 2020 年，**livi** 以促进金融科技发展、推广普及金融并为客户提供更完善体验为目标，为香港带来崭新及与别不同的银行体验。**livi** 以创新思维，让客户能在日常生活中随时随地享有既安全又灵活的银行服务，并运用生态圈的伙伴优势以提升客户体验。**livi** 心系客户，致力了解和满足客户的需求，成为他们值得信赖的伙伴，此理念深植于我们的业务之中。

livi 贯彻以客为本的营运模式，透过敏捷的产品开发流程以快速进入市场，并于 2022 年进一步推进产品创新，拓展新的客户群。**livi** 正在不断推出崭新的融资和保险产品，以满足客户在个人和商业上的财务需求，并为小型企业提供融资方案。

livi 得到其股东中银香港（控股）、京东科技和怡和集团的支持，为 **livi** 带来财务实力、科技优势和市场推广网络。

livi 的卓越服务得到广泛认同，并屡获殊荣，包括在 Hong Kong Living 举办的「Hong Kong Living Awards 2021」中获选为「最佳虚拟银行」；在香港个人资料私隐专员公署举办的「私隐之友嘉许奖 2021」中获得金奖状；在新城财经台举办的「香港企业领袖品牌 2021」选举中获评为「卓越金融科技（虚拟银行）品牌」；在经济通主办的「2021 金融科技大奖」的虚拟银行组别中获得「杰出虚拟银行灵活支付产品」等。

传媒查询：

FleishmanHillard Hong Kong

黄慧娴 / 陈淑娴

+852 2586 7854 / +852 2586 7837

queenie.wong@fleishman.com / austine.chan@fleishman.com